

Fundraising Manager:in (w/m/d)

Das Zentrum für Digitalrechte und Demokratie sucht eine:n Fundraising Manager:in, bestenfalls mit Kenntnissen zu digitalpolitischen Themen.



- Stundenumfang: 24-32 h/Woche
- Arbeitsort: Berlin
- Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Befristung: bis 31.12.2027 (zum Ende der ersten Förderperiode - eine vorzeitige Verlängerung oder Entfristung wird angestrebt)
- Bewerbungsfrist: So, 03.05.2026 (wir führen fortlaufend erste Online-Gespräche)

Das 2025 neu gegründete gemeinnützige **Zentrum für Digitalrechte und Demokratie** setzt sich für eine bessere digitale Welt ein, in der unsere Grundrechte unantastbar sind, digitale Souveränität selbstverständlich ist und alle Menschen mitbestimmen können.

Wir fordern die **Erzählmacht von Big Tech heraus**, schaffen Orientierung und machen gemeinwohlorientierte Alternativen sichtbar.

Du brennst für unsere Ziele und hast Lust, gemeinsam mit dem Team unser Fundraising aufzubauen?

Deine Aufgaben

- Aufbau unseres Fundraisings in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Gesamtteam
- Entwicklung und operative Umsetzung einer Fundraising-Strategie, die zu unseren Zielen und Zielgruppen passt
- Aufbau und Pflege von langfristigen Beziehungen zu unseren Einzel- und Dauerspendenden
- Identifikation neuer Finanzierungsquellen (z. B. Stiftungen oder Unternehmensspenden)
- Entwicklung und Erstellung von Materialien, Formaten, Kampagnen und Fundraising-Events
- Monitoring und Reporting der Fundraising-Ergebnisse
- Betreuung und Pflege unserer CRM/Fundraising-Software (CiviCRM) in Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister
- Mitarbeit an der Konzeption und Erstellung von weiteren vorhandenen und neuen Kommunikationsformaten (Text, Audio, Video)
- Mitwirkung an unserer Gesamt-Kommunikationsstrategie

Das bringst du mit

- Mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung als Fundraiser:in, idealerweise in einer NGO/NPO mit digitalpolitischen Bezügen
- Idealerweise Kenntnisse zu digitalpolitischen Themen, insbesondere rund um Big Tech
- Präzise, verständliche und aktivierende Sprache; stilsichere Tonalität für unterschiedliche Zielgruppen, Formate und Kanäle
- Storytelling: Erfahrung und Kompetenz, abstrakte oder komplizierte Informationen durch einfache Geschichten zu vermitteln

- Teamfähigkeit: Bereitschaft und Freude an einer engen, kollaborativen und agilen Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen

Wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit hoher gesellschaftlicher Relevanz als Teil des Start-Up-Teams, das für eine gerechtere, demokratischere und inklusivere digitale Welt kämpft;
- Eine steile Lernkurve rund um das Zukunftsthema Digitalpolitik und abwechslungsreiche Aufgaben mit großen Gestaltungs-, Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten, im Rahmen einer kollaborativen und wertschätzenden Arbeitskultur;
- Flexible Arbeitszeitmodelle; 6 Wochen Urlaub und Freizeitausgleich von Überstunden; Remote-Arbeit aus deinem Homeoffice
- Ein faires Gehalt: Eine „echte“ Anlehnung an das Gehaltsniveau des TVöD schaffen wir zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht, streben dies aber schrittweise mit zusätzlich gewonnenen Finanzmitteln an

Wir sind von dem Mehrwert diverser Teams überzeugt, die kollaborativ und interdisziplinär zusammenarbeiten. Daher freuen wir uns über Bewerbungen von unterschiedlichsten Menschen (z. B. Geschlecht, Alter, Herkunft oder Neurodivergenz). Offenheit und Lernbereitschaft zur Zusammenarbeit in diversen Teams setzen wir voraus.

Bitte sende deine Bewerbung bis spätestens Sonntag, 3. Mai an jobs@digitalrechte.de – Bitte schicke uns **nur eine PDF-Datei**, die beinhaltet:

- Motivationsschreiben (bitte gib deine Gehaltsvorstellung, den gewünschten Stundenumfang und den möglichen Arbeitsbeginn an)
- Lebenslauf
- Zeugnisse

Zu ersten Gesprächen (digital) laden wir fortlaufend bereits vor Ablauf der Bewerbungsfrist ein. Du hast eine Frage zu der Stellenausschreibung? Dann schreibe uns gerne eine Mail an jobs@digitalrechte.de.